



DAS SCHWEIZER

ElternMagazin

Mediadaten
2025

Print & Online
Tariflisten

alle Preise zzgl. 3.1% MWST ab dem 01.01.2025

Titelportrait - Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi

Das grösste und reichweitenstärkste Elternmagazin der Schweiz - für optimale Werbewirkung ohne Streuverlust



Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi

Unser populär-wissenschaftliches Ratgebermagazin **erscheint 10x jährlich** und richtet sich an Eltern von schulpflichtigen Kindern, an Lehrpersonen und an Erziehungsinteressierte.

Die Themenschwerpunkte umfassen die Bereiche Familie, Erziehung, Schule und Bildung, Gesundheit, Pubertät, Sexualität und Medienkompetenz. Herzstück jeder Ausgabe ist ein bis zu 25 Seiten starkes monothematisches Dossier. Die Themen der kommenden Ausgaben lassen sich dem Themenplan entnehmen.



«Was will ich werden?» – Das Berufswahl-Heft

Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi bietet im Themen-Special "Berufswahl" Orientierung und Wissenswertes zur Stellensuche für Jugendliche.

Das Heft erscheint **1x jährlich als Beilage** mit der September-Ausgabe des Stammhefts und wird schweizweit an allen relevanten Berufsmessen, sowie in den BIZ aufgelegt.



Kindergarten-Hefte 1 bis 4

Seit 2017 richtet sich die Redaktion des Schweizer ElternMagazins Fritz+Fränzi mit 4 speziellen Ausgaben direkt an die Eltern von Kindergarten-Kindern.

Die Auflage von je **55'000 Exemplaren**, wird direkt und kostenlos an Kindergärten in der Deutschschweiz, z.H. der Eltern abgegeben. Inhaltlich sind die Ausgaben genau auf die Entwicklungsstufen im jeweiligen Halbjahr abgestimmt.



Fritz+Fränzi Online

Mit unserem Onlinemagazin fritzungfraenzi.ch holen wir unsere Leser*innen bei ihrer **täglichen Mediennutzung** ab. Das digitale Format stellt unsere wertvollen Print-Inhalte zur Verfügung und bietet dabei Mehrwert in Form von Hintergrundinformationen, Video Content, Bibliotheken, Unterrichtsmaterial, etc.

Die Themen und Artikel sind auch hier genau auf die Bedürfnisse und Interessen von Eltern zugeschnitten, um sie bei der Erziehung und Entwicklung ihrer Kinder optimal zu unterstützen.

Zahlen & Fakten

Unsere Reichweite für Ihre Sichtbarkeit.

Im Print



10+5

Ausgaben pro Jahr



95 000

monatliche Auflage



236 000

Leser*innen pro Monat



562 000

Personen haben FuF in den letzten 6 Monaten in der Hand gehalten und gelesen



42

Minuten Lesedauer pro Ausgabe



Ø3

Pick-Ups pro Ausgabe

Digital



200 000

Website Impressions im Monat



49 000

Newsletter-Abonent*innen bekommen alle 14 Tage unseren Newsletter



50%

Newsletter Open Rate



10%

Newsletter Click-Rate



1:55

Minuten digitale Nutzung pro User



80 000

monatliche Reichweite auf Social Media

Zur Zielgruppe



75%

weibliche Leserschaft



8 100.-

Durchschnittliches Haushaltseinkommen



30-45

Jahre alt ist der Grossteil unserer Leser*innen



49%

aller Eltern in der Schweiz kommen innerhalb 6 Mt mit dem ElternMagazin in Kontakt



80%

unserer Leser*innen Lesen das Heft von Anfang bis Ende durch

Themenplan Print – 2025

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.fritzundfraenzi.ch/service/mediadaten

Heft	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenanlieferung	Themen
2	05.02.25	13.01.25	20.01.25	Schlaf
3	05.03.25	03.02.25	10.02.25	Mütter
4	02.04.25	03.03.25	10.03.25	Social Media
KIGA 2	16.04.25	17.03.25	24.03.25	Fast schon gross - Kleine Kindergartenkinder 2. Halbjahr
KIGA 4	16.04.25	17.03.25	24.03.25	Tschüss Chindsgi! Grosse Kindergartenkinder 4. Halbjahr
5	07.05.25	07.04.25	14.04.25	Schule, wohin?
6	04.06.25	05.05.25	12.05.25	Bedürfnisorientierte Erziehung
7/8	02.07.25	02.06.25	10.06.25	Autismus/Asperger
KIGA 1	20.08.25	07.07.25	18.07.25	Endlich Chindsgi! Kleine Kindergartenkinder 1. Halbjahr
KIGA 3	20.08.25	07.07.25	18.07.25	Gut eingelebt - Grosse Kindergartenkinder 3. Halbjahr
9	27.08.25	04.08.25	11.08.25	Mental Load
Berufswahl	27.08.25	16.06.25	30.06.25	Was will ich werden? - Berufswahl Heft
10	01.10.25	08.09.25	15.09.25	Prägung
11	05.11.25	13.10.25	20.10.25	Sucht
12/1	03.12.25	10.11.25	17.11.25	Wut

Themenplan Newsletter – 2025

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.fritzundfraenzi.ch/service/mediadaten

Art	Themen	Versand*
Sonder-NL	Motivation	Mi, 15.01.2025
Heft-NL	Schlaf	Di, 04.02.2025
Sonder-NL	Sek oder Gymi?	Mi, 19.02.2025
Heft-NL	Mütter	Di, 04.03.2025
Sonder-NL	Elterngefühle	Mi, 19.03.2025
Heft-NL	Social Media	Di, 01.04.2025
Sonder-NL	Kigas 2+4 Ostertipps	Mi, 16.04.2025
Heft-NL	Schule, wohin?	Di, 06.05.2025
Sonder-NL	Freundschaft	Mi, 21.05.2025
Heft-NL	Bedürfnisorientierte Erziehung	Di, 03.06.2025
Sonder-NL	Wohnen	Mi, 18.06.2025
Heft-NL	Autismus/Asperger-Syndrom	Di, 01.07.2025

Art	Themen	Versand*
Sonder-NL	Schulstart	Mi, 30.07.2025
Heft-NL	Mental Load	Di, 26.08.2025
Sonder-NL	Berufswahl-Heft Kiga 1+3	Mi, 17.09.2025
Heft-NL	Prägung	Di, 30.09.2025
Sonder-NL	Sexualität	Mi, 22.10.2025
Heft-NL	Sucht	Di, 04.11.2025
Sonder-NL	Verträumte Kinder	Mi, 19.11.2025
Heft-NL	Wut	Di, 02.12.2025
Sonder-NL	Best of 2025	Mi, 17.12.2025

*Die Mindestanlieferungszeit vor Newsletter-Versand beträgt 10 Werktage.

Print Preise und Formate

Die richtige Zielgruppe auf dem Papier

Tarifliste Stammheft Fritz+Fränzi

2/1 Seiten	19 800.-
Satzspiegel: 400 x 252 mm Randabfallend: 420 x 280 mm	
2 1/2 Seiten/Panorama	11 200 .-
Satzspiegel: 400 x 123 mm Randabfallend: 420 x141 mm	
1/1 Seite	10 600.-
Satzspiegel: 190 x 252 mm Randabfallend: 210 x 280 mm	
1/1 U4 Seite	12 600.-
Satzspiegel: 190 x 252 mm Randabfallend: 210 x 280 mm	
1/1 U2/U3 Seite	11 500 .-
Satzspiegel: 190 x 252 mm Randabfallend: 210 x 280 mm	
1/2 Seite hoch	6 700.-
Satzspiegel: 92 x 252 mm Randabfallend: 102 x 280 mm	
1/2 Seite quer	6 700.-
Satzspiegel: 190 x 123 mm Randabfallend: 210 x 141 mm	
1/3 Seite hoch	4 800.-
Satzspiegel: 60 x 252 mm Randabfallend: 70 x 280 mm	



1/3 Seite quer	4 800 .-
Satzspiegel: 190 x 280 mm Randabfallend: 210 x 97 mm	
1/4 Seite blattthoch	3 800.-
Satzspiegel: 43 x 252 mm Randabfallend: 50 x 280 mm	
1/4 Seite hoch	3 800 .-
Satzspiegel: 92 x 123 mm	
1/4 Seite quer	3 800 .-
Satzspiegel: 190 x 59 mm	
1/8 Seite hoch	1 940 .-
Satzspiegel: 43 x 123 mm	
1/8 Seite quer	1 940.-
Satzspiegel: 92 x 59 mm	
1/16 Seite hoch	960 .-
Satzspiegel: 43 x 59 mm	
Editorial Inserat, am Fuss	1 990.-
Satzspiegel: 190 x 33 mm	



Tarifliste Stammheft Fritz+Fränzi

Beilagen, Beihefter & Beikleber

Lose Beilage

bis 100g13 600.-

Beikleber

inkl. Trägerseite.....15 600.-

Die technischen Kosten können je nach Kampagne unterschiedlich ausfallen und werden individuell berechnet.

Kollektivseite im Stammheft

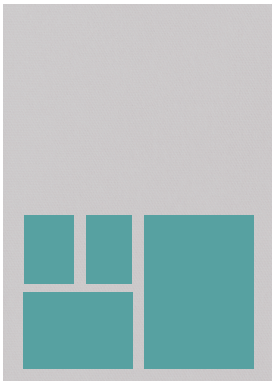
Als Bildungsinstitution, sowie Gesundheits- oder Tourismus-Unternehmen, haben Sie die Möglichkeit Anzeigen auf unserer Kollektivseite* zu platzieren. Bei Buchungen von Kollektivseiten-Inseraten gewähren wir 30% Rabatt auf den regulären Stammheft-Tarif.

1/4 Seite, hoch oder quer 2 660.- statt 3'800.-

1/8 Seite, hoch oder quer 1358.- statt 1'940.-

1/16 Seite, hoch 672.- statt 960.-

* Rubriken: Schulen & Bildung, Ferien & Freizeit, oder Gesundheit



Tarifliste Berufswahl-Heft

Profitieren Sie von unseren Spezialtarifen!

Im Themen-Spezialheft Berufswahl bieten wir Berufsverbänden und Unternehmen die Möglichkeit, ihre Berufsbilder vorzustellen, oder sich als auszubildenden Betrieb zu präsentieren. Das Berufswahl-Heft erscheint dieses Jahr am 27. August als Beilage der September-Ausgabe zum Thema Mental Load.



Seitenformat	Satzspiegel	Randabfallend	Spezialtarif
1/1 Seiten	190x252mm	210x280mm	6 900.-
1/1 U4 Seite	190x252mm	210x280mm	8 310.-
1/1 U2/U3 Seite	190x252mm	210x280mm	7 600.-
1/2 Seite hoch	92x252mm	102x280mm	4 160.-
1/2 Seite quer	190x123mm	210x141mm	4 160.-
1/3 Seite hoch	60x252mm	70x280mm	2 990.-
1/3 Seite quer	190x280mm	210x97mm	2 990.-
1/4 Seite blatthoch	43x252mm	50x280mm	2 405.-
1/4 Seite hoch	92 x 123 mm	x	2 405.-
1/4 Seite quer	190x59mm	x	2 405.-
1/8 Seite hoch	43x123mm	x	1 205.-
1/16 Seite hoch	43x59mm	x	599.-

Tarifliste Kindergarten Magazine 1-4

Auch im 4x jährlich erscheinenden Kindergartenmagazin haben Sie die Möglichkeit, zu günstigeren Tarifen zu buchen. Unser Team bietet Ihnen auf Wunsch weitere individualisierbare Werbeformen an. Sprechen Sie uns gerne an!

Seitenformat	Satzspiegel	Randabfallend	Spezialtarif
2/1	400 x 252 mm	420 x 280 mm	10 600.-
2 1/2	400 x 123 mm	420 x 141 mm	5 900.-
1/1	190 x 252 mm	210 x 280 mm	5 950.-
1/1 U2/U3	190 x 252 mm	210 x 280 mm	6 400.-
1/2 blatthoch	92 x 252 mm	102 x 280 mm	3 200.-
1/2 quer	190 x 123 mm	210 x 141 mm	3 200.-
1/3 blatthoch	60 x 252 mm	70 x 280 mm	2 250.-
1/3 quer	190 x 280 mm	210 x 97 mm	2 250.-
1/4 blatthoch	43 x 252 mm	50 x 280 mm	1 850.-
1/4 hoch	92 x 123 mm	x	1 850.-
1/4 quer	190 x 59 mm	x	1 850.-
1/8 hoch	43 x 123 mm	x	860.-
1/8 quer	92 x 59 mm	x	860.-
1/16 hoch	43 x 59 mm	x	520.-



Beilagen, Beihefter & Beikleber

Lose Beilage8 600.-
bis 100g

Beikleber.....10 800.-
inkl. Trägerseite

Terminplan 2025

KiGa 1 - Endlich Chindsgi! 1. Halbjahr Erscheinungsdatum: 20.08.2025 Anzeigenschluss: 07.07.2025 Datenanlieferung: 18.07.2025	KiGa 2 - Fast schon gross 2. Halbjahr Erscheinungsdatum: 16.04.2025 Anzeigenschluss: 17.03.2025 Datenanlieferung: 24.03.2025
KiGa 3 - Gut eingelebt 3. Halbjahr Erscheinungsdatum: 20.08.2025 Anzeigenschluss: 07.07.2025 Datenanlieferung: 18.07.2025	KiGa 4 - Tschüss Chindsgi! 4. Halbjahr Erscheinungsdatum: 16.04.2025 Anzeigenschluss: 17.03.2025 Datenanlieferung: 24.03.2025

Fordern Sie eine Offerte an!

Die technischen Kosten können je nach Kampagne unterschiedlich ausfallen und werden individuell berechnet. Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Offerte: verlag@fritzungfraenzi.ch

Digital Preise und Formate

Präsenz ausbauen und Reichweite steigern durch Native Advertising

Tarifliste Content Formate - Advertorial

Advertorial S	1 900.-
2 Wochen auf Startseite	
Advertorial M	3 400.-
4 Wochen auf Startseite, Anzeige auf Social Media	
Advertorial L	7 200.-
12 Wochen auf Startseite, Anzeige auf Social Media, Newsletter, SEO	



Tarifliste Content Formate - Verlosung

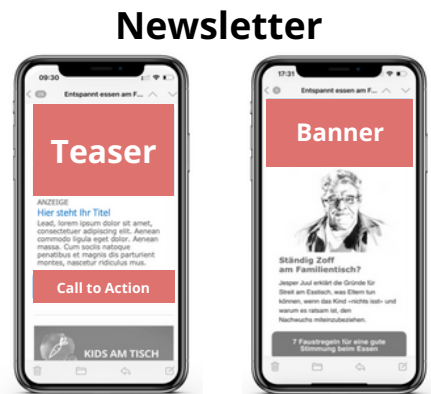
Verlosung S	1 900.-
2 Wochen Laufzeit, Newsletter	
Verlosung M	3 200.-
4 Wochen Laufzeit, Newsletter, Anzeige auf Social Media	

Tarifliste Social-Media-Marketing

Social Media S	1 400.-
Video- und Bild Ads auf Instagram und Facebook, Laufzeit 1-2 Wochen, Reichweite 20'000, Traffic auf Ihre Landingpage, Verlosung oder Ihr Advertorial	
Social Media M	2 500.-
Video- und Bild Ads auf Instagram und Facebook, Laufzeit 3-4 Wochen, Reichweite 45'000, Traffic auf Ihre Landingpage, Verlosung oder Ihr Advertorial	

Tarifliste Newsletter

Teaser-Integration	2 900.-
750x500 px, Textanzeige inkl. CTA Button Verlinkung auf Wunsch-URL	
Banner-Integration	2 500.-
680x240 px, Verlinkung auf Wunsch-URL	



Haben Sie Fragen zu den Spezifikationen? Weitere Informationen zu Terminen und Preisen sowie anschauliche Beispiele zu allen Formaten finden Sie auf unserer Website:

www.fritzundfraenzi.ch/service/mediadaten

Die beste Möglichkeit, um ins Blickfeld der Nutzer zu gelangen

Platz	Werbemittel	Pxl Grösse	CPM
A	Wideboard	994 x 250	80.-
B	Wide Skyscraper	160 x 600	70.-
C	HalfpageAd	300 x 600	70.-
D/E	Medium Rectangle	300 x 250	60.-
F	Mobile Leaderboard	320 x 50	60.-



Wiederholungs- und Kombirabatte

$$\begin{aligned} 2x &= 3\% \\ 3x &= 4\% \\ 4x &= 5\% \\ 5x &= 7\% \\ 6x &= 10\% \\ 10x &= 15\% \end{aligned}$$

Beraterkommission / Agenturprovision

10% vom Rechnungsnetto

Editorial - Services

Wir gestalten Ihre Print-Werbung auf 1/1 oder 2/1 Seiten als Publireportage im Layout von Fritz+Fränzi oder in Ihrem eigenen Design. Hierbei ist mit einem Aufpreis von CHF 800 bis CHF 1'600 auf die regulären Print Tarife (siehe S. 5) zu rechnen. Kontaktieren Sie unser Sales Team für weitere Auskünfte.

Sicherheit für die Kleinsten

Kaum beginnen kleine Babys zu krabbeln, werden sie zu grossen Entdeckern. Alles wird neugierig begutachtet – und dazu noch in den Mund gesteckt. Dies birgt Risiken, besonders bei kleinen Gegenständen wie Lithium-Knopfzellen.

Ohne geeignete Sicherheitsmassnahmen können diese schnell gefährlich werden. Wird etwa eine Knopfzelle verschluckt, kann sie in der Speiseröhre stecken bleiben. Der Speichel des Kindes kann dann eine chemische Reaktion erzeugen, die zu inneren Verletzungen und in schlimmsten Fall zum Tod führen kann.

Duracell engagiert sich aktiv bei der Aufklärung und Prävention dieser Gefahr. Seit 2021 gibt es die Lithium-Knopfzelle 2025 und 2016 mit der Baby Secure Technologie in der Schweiz. Diese Zellen sind mit Bitrex beschichtet, einer unbedenklichen aber höchst bitteren Substanz. Die Bitterbeschichtung soll helfen, dass das Kind die Batterie wieder ausspuckt.

Als einziger Batteriehersteller wendet Duracell diesen Bitterstoff auf seinen 20 mm Knopfzellen an – ein Durchmesser, der der Grösse der Speiseröhre eines Kleinkindes entspricht. Zudem ist die spezielle Verpackung so konzipiert, dass sie mit Schere geöffnet werden muss, was den Zugriff durch Kinderhände verhindert.



Duracell.ch

Fürstentum Liechtenstein – Wohlfühlsäe für Gross und Klein

Entdeckung und traumhafte Gebrärgewelt, lebendige Kultur und reizvolle Dörfer: Familienferien in Liechtenstein stecken voller Spass, Abenteuer und Erholung – nur ca. 1 Autostunde von Zürich entfernt.

Malbun – das höchste Dorf des Fürstentums auf ca. 1600m Höhe – bietet 23 km perfekte Pisten für jedes Können und ght als besonders schneesicher und familienfreundlich. Die Valburen Hotels liegen direkt an der Skispiste und machen mit Ski-in / Ski-out die Skifahren zum rundum stressfreien Vergnügen – ohne Menschenmassen und Warteschlangen an den Liften.

Ausgesuchte «family Destination»

Im Zentrum des Ortes befindet sich der malbi-park. Für die ersten Stelversuche auf Ski ist das Karussell

malbi-Rondo genau das Richtige und nach oben geht es mit dem 60 Meter langen malbi-Teeppich. Vom betreuten Kinderprogramm über Kinder-Skikurse bis hin zum praktischen Ausschaffservice für Eltern dreht sich in Malbun alles um das Glück der jüngsten Skifahrer. Diese Ausrichtung wurde auch vom Schweizer Tourismusverband mit dem Gütesiegel «family Destination» belohnt.

Winterabenteuer abseits der Pisten

Eislaufen, Lama-Trekking, Schlitteln oder eine romantische Fackelwanderung in der Abenddämmerung – gemeinsame Familienlebnisse lassen in Liechtenstein nicht lange auf sich warten.

Alle Infos unter

www.tourismus.li/winter

Fürstliche Skiferien

im 3^{er} Hotel:

3 Nächte mit 2 Tagesskissab ab CHF 320,- / Person
2 Nächte mit 1 Tagesskissab ab CHF 203,- / Person
Alle Angebote unter www.skiferien.li

Kleinkinder Winterspecial-Wechen

Vom 2. März bis 7. April 2008 profitieren Familien im Hotel Gorflor**** ab CHF 540,- und im Hotel Turm**** ab CHF 1480,- von Spezialpreisen und grossartigen Kinderbetreuungszeiten.
www.tourismus.li/kinderwechen

Informationen & Buchung

Liechtenstein Marketing

info@liechtenstein.li

Tel.: +423 239 63 65

www.tourismus.li/weiter

Technische Angaben

Fritz+Fränzi Stammheft

Heftformat Stammheft

210 mm breit, 280 mm hoch

Fritz+Fränzi Kindergarten 1 bis 4

Heftformat KiGa

210 mm breit, 280 mm hoch

Fritz+Fränzi Berufswahl

Heftformat Berufswahl

210 mm breit, 280 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set)

Zeitungsfalz mit Drahtheftung

Papierqualität & Farbprofil

Heft-Umschlag

WFC holzfrei, Profil PSO Coated v3

Heft-Inhalt

MWC holzhaltig matt, Profil PSO_LWC_Improved

Tonwertzunahmen

Umschlag: Euro 14%

Inhalt: Euro 16%

Toleranzen: 5 Delta E

Farbskala & Farbreihenfolge

Euroskala BCMY - Black, Cyan, Magenta, Yellow

Datenanlieferung Print

Datenanlieferung als High-End-PDF (Profil PSO Coated v3) im Farbprofil CYMK, Bildauflösung 300 dpi. Alle randabfallenden Inserate mit jeweils 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite. Layout-Elemente in randabfallenden Inseraten müssen einen Mindestabstand von 8 mm zum Rand einhalten.

Druckdaten bitte immer an druckdaten@fritzundfraenzi.ch senden.

Betreffzeile:

- Werbemittel
- Buchungszeitraum
- Kampagnenname

Informationen in der Mail:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Ansprechpartner für Rückfragen

Datenanlieferung Digital

Upload über One Drive: Wir senden Ihnen ihren persönlichen Zugang zu Ihrem Kunden-Ordner per E-Mail.

Datenanlieferung Display-Units

Dateigrösse für Banner max. 120 KB.

Dateigrösse für mobile Banner max. 60 KB.

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt 10 Werktage.

Ansprechpartner

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen die optimale Lösung für Ihre Werbepräsenz zu finden und so Ihre Zielgruppe bestmöglich anzusprechen. Kontaktieren Sie uns! Gerne beraten wir Sie persönlich.

Media Sales



Sales Managerin

Jacqueline Zygmont
Telefon +41 44 277 72 65
j.zygmont@fritzundfraenzi.ch



Sales Managerin

Sybil Brandenberger
Telefon +41 44 277 72 63
s.brandenberger@fritzundfraenzi.ch

Verlagsleitung



Verlagsleitung

Oliver Wirtz
Telefon +41 44 277 70 34
o.wirtz@fritzundfraenzi.ch

Administration



Verlagsassistentin

Valérie Schwery
Telefon: +41 44 277 72 62
v.schwery@fritzundfraenzi.ch

Verlag

Das Schweizer ElternMagazin
Fritz+Fränzi
Dufourstrasse 47
8008 Zürich

verlag@fritzundfraenzi.ch
www.fritzundfraenzi.ch