

Newsletter-Marketing

Banner-Integration

Openrate
51%

Der Versand eines Newsletters ist die richtige Massnahme, um direkt in den digitalen Briefkasten Ihrer potenziellen Kunden zu gelangen. Im Umfeld von Fritz+Fränzi-Artikeln erfahren Sie eine hohe Beachtung bei unserer Zielgruppe. Über 50% der erreichten Nutzer öffnen unseren Newsletter, mehr als 10% klicken sogar aktiv auf die Inhalte.

Newsletter Termine 2025

2025	Versand	Themen
Januar	Mi, 15.01	Motivation
Februar	Di, 04.02. Mi, 19.02.	Schlaf Sek oder Gymi?
März	Di, 04.03. Mi, 19.03.	Mütter Elterngedühle
April	Di, 01.04. Mi, 16.04.	Social Media & Kigas 2+4 Ostertipps
Mai	Di, 06.05. Mi, 21.05.	Schule, wohin? Freundschaft
Juni	Di, 03.06. Mi, 18.06.	Bedürfnisorientierte Erziehung Wohnen
Juli	Di, 01.07. Mi, 30.07.	Autismus/Asperger-Syndrom Schulstart
August	Di, 26.08.	Mental Load
September	Mi, 17.09. Di, 30.09.	Berufswahl-Heft & Kiga 1+3 Prägung
Oktober	Mi, 22.10.	Sexualität
November	Di, 04.11. Mi, 19.11.	Sucht Verträumte Kinder
Dezember	Di, 02.12. Mi, 17.12.	Wut Best of 2025



Leistungen

- Banner-Integration
- Verlinkung auf Wunsch-URL
- Testing & Tracking
- Auswertung & Reporting

Kennzahlen

Abonnenten: 49'000 Adressen
Ø Öffnungsrate: ca. 51%
Ø Klickrate: ca. 10%
Alter: 35 - 54 Jahre (ca. 70%)
Geschlecht: 70% Frauen

Spezifikationen

Bildformate: JPG oder PNG
Banner-Format: 680 x 240 Pixel
Pixel-Tracking: UTM-Parameter (o.ä.)

Datenanlieferung

10 Werkzeuge vor Publikation an
druckdaten@fritzundfraenzi.ch

→ Bitte stellen Sie uns hochaufgelöste Bilder zur Verfügung – wir kümmern uns um die richtigen Formate.

Preis pro Versand: CHF 2'500.-



Jacqueline Zygmunt | Sales Managerin | +41 44 277 72 65 | j.zygmunt@fritzundfraenzi.ch
Sybil Brandenberger | Sales Managerin | +41 44 277 72 63 | s.brandenberger@fritzundfraenzi.ch