

# Newsletter-Marketing

## Banner-Integration

Openrate  
51%

Der Versand eines Newsletters ist die richtige Massnahme, um direkt in den digitalen Briefkasten Ihrer potenziellen Kunden zu gelangen. Im Umfeld von Fritz+Fränzi-Artikeln erfahren Sie eine hohe Beachtung bei unserer Zielgruppe. Über 50% der erreichten Nutzer öffnen unseren Newsletter, mehr als 10% klicken sogar aktiv auf die Inhalte.

### Newsletter Termine 2025

2025	Versand	Themen
Januar	Mi, 15.01	Motivation
Februar	Di, 04.02.   Mi, 19.02.	Schlaf   Sek oder Gymi?
März	Di, 04.03.   Mi, 19.03.	Mütter   Elterngedühle
April	Di, 01.04.   Mi, 16.04.	Social Media & Kigas 2+4   Ostertipps
Mai	Di, 06.05.   Mi, 21.05.	Schule, wohin?   Freundschaft
Juni	Di, 03.06.   Mi, 18.06.	Bedürfnisorientierte Erziehung   Wohnen
Juli	Di, 01.07.   Mi, 30.07.	Autismus/Asperger-Syndrom   Schulstart
August	Di, 26.08.	Mental Load
September	Mi, 17.09.   Di, 30.09.	Berufswahl-Heft & Kiga 1+3   Prägung
Oktober	Mi, 22.10.	Sexualität
November	Di, 04.11.   Mi, 19.11.	Sucht   Verträumte Kinder
Dezember	Di, 02.12.   Mi, 17.12.	Wut   Best of 2025



### Leistungen

- Banner-Integration
- Verlinkung auf Wunsch-URL
- Testing & Tracking
- Auswertung & Reporting

### Kennzahlen

Abonnenten: 49'000 Adressen  
Ø Öffnungsrate: ca. 51%  
Ø Klickrate: ca. 10%  
Alter: 35 - 54 Jahre (ca. 70%)  
Geschlecht: 70% Frauen

### Spezifikationen

Bildformate: JPG oder PNG  
Banner-Format: 680 x 240 Pixel  
Pixel-Tracking: UTM-Parameter (o.ä.)

### Datenanlieferung

10 Werkzeuge vor Publikation an  
druckdaten@fritzundfraenzi.ch

→ Bitte stellen Sie uns hochaufgelöste Bilder zur Verfügung – wir kümmern uns um die richtigen Formate.

Preis pro Versand: CHF 2'500.-



Jacqueline Zygmunt | Sales Managerin | +41 44 277 72 65 | j.zygmunt@fritzundfraenzi.ch  
Sybil Brandenberger | Sales Managerin | +41 44 277 72 63 | s.brandenberger@fritzundfraenzi.ch