«Ferien & Freizeit»

Unsere Leserschaft wartet auf Ihr Angebot

Mit einem Beitrag im Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi erreichen Sie eine exklusive Leserschaft von über 540'000 Personen. Dabei profitieren Sie von unserer Zielgruppe mit überdurchschnittlicher Affinität für Ferien und Freizeitangebote. Fast 80 Prozent unserer Leser*innen planen in den nächsten Monaten einen Urlaub – eine ideale Gelegenheit, Ihr Angebot in den Fokus zu rücken

Ablauf & Zuständigkeiten

Sämtliche Dokumente müssen mind. 10 Arbeitstage vor Redaktionsschluss angeliefert werden. Die eingereichten Daten (Texte, Bilder usw.) werden durch uns aufbereitet. Danach erhalten Sie ein GzD zur Abnahme. Die inhaltliche Hoheit liegt bei der Redaktion.

Leistungen

Im Basisangebot inbegriffen sind:

- Aufbereitung der Rohdaten
- Doppelseite in Printausgabe
- ½-Seite Anzeige (quer)

Mit unserem Kombiangebot erhalten Sie zusätzliche attraktive Online-Dienstleistungen:

- Online-Advertorial (M)
- 4 Wochen Laufzeit
- 10'000 AdImpressions
- · Social-Push



	Doppelseite	1/2 Anzeige	Advertorial (M)	Display Ad	Preis
Basisangebot	~	✓			CHF 6'700
Medialeistung	CHF 19'800	CHF 6'700			CHF 26'500
Kombiangebot	✓	✓	✓	✓	CHF 10'800
Medialeistung	CHF 19'800	CHF 6'700	CHF 3'400	CHF 700	CHF 30'600

Kennzahlen/Monat (Print)

Erscheinung: 10 Ausgaben Leserschaft: 236'000 Personen Reichweite: 562'000 Personen Ø Lesedauer/Ausgabe: 42 Minuten

Kennzahlen/Monat (Online)

Besucher: 110'000 Sitzungen: 150'000 Seitenaufrufe: 200'000 Ø Lesedauer: 115 Sekunden

Newsletter-Versand: 49'000 Abonnenten Soziale Reichweite: ca. 80'000 Kontakte

Spezifikationen

Titel: 40 Zeichen Lead: 300 Zeichen Infobox: 400 Zeichen

Lauftext: max. 3700 Zeichen

Total Zeichen: max. 4'500 (inkl. Leerschläge)

Bilder: max. 10x Files (JPEG/PNG)

Auflösung: mind. 300dpi

Stilvorgaben

Der Beitrag soll Ihr Angebot aus einer neutralen Perspektive mit Fokus auf das Kundenbedürfnis transportieren und darf keine PR-Slogans, Superlative, oder direkte Anreden enthalten.

→ Beide Angebote gelten nur für Kunden aus folgenden Branchen: Freizeitparks, Tourismus, Reisen, Hotels, Campingplätze.



