

Social-Media-Marketing

Werbeanzeigen auf Instagram & Facebook

Nutzen Sie die zusätzliche Reichweite unserer Social Media Plattformen, um noch mehr User zu erreichen. Wir platzieren Ihre Inhalte in Form von Paid Ads, um Traffic auf Ihr Advertorial oder Ihre Verlosung zu generieren und unterstützen Sie dabei, Ihre Kampagnen-Ziele zu erreichen.*

Leistungen Social-Media-Pakete S und M

- Aufsetzen der Kampagne inkl. Aufbereitung des Bildmaterials
- Testen, Tracken & Optimieren
- Eine Korrekturrunde
- Auswertung & Reporting

Formate

Video- und Bild-Ads

Kampagnenziel

Traffic auf Verlosung oder Advertorial

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeit-Budget investiert

Segmentierung

Standort: Schweiz

Alter: 32 - 50 Jahre

Geschlecht: m/w

Interessen: Kindererziehung (Kinder und Erziehung) oder Familien, Eltern: Eltern (alle)

*Voraussetzung für eine erfolgreiche Kampagne ist ein Business-Account auf Meta, damit wir Sie als Werbepartner deklarieren können.



Kennzahlen Facebook

Followers: 27'513

Reichweite über organische Inhalte: 67'955

Reichweite über Werbeanzeigen: 149'575

Kennzahlen Instagram

Followers: 6'000

Reichweite über organische Inhalte: 11'083

Reichweite über Werbeanzeigen: 32'552

Spezifikationen

Bildformate: JPG oder PNG

Format: min. 1'000 x 1'000 Pixel

Pixel Tracking: UTM-Parameter (o.ä.)

Titel: max. 40 Zeichen

Lead: max. 160 Zeichen

CTA: max. 40 Zeichen

Datenanlieferung

10 Werkstage vor Publikation an
druckdaten@fritzundfraenzi.ch

→ Bitte stellen Sie uns hochaufgelöste Bilder zur Verfügung – wir kümmern uns um die richtigen Formate.

Leistungen	Laufzeit	Reichweite	Preis
Social Media S	1-2 Wochen	ca. 20'000	CHF 1'400
Social Media M	3-4 Wochen	ca. 45'000	CHF 2'300

Alle Preise in CHF, exkl. MwSt. Änderungen vorbehalten



Jacqueline Zygmont | Sales Managerin | +41 44 277 72 65 | j.zygmont@fritzundfraenzi.ch
Sybil Brandenberger | Sales Managerin | +41 44 277 72 63 | s.brandenberger@fritzundfraenzi.ch