

Newsletter-Marketing

Banner-Integration

Openrate
51%

Der Versand eines Newsletters ist die richtige Massnahme, um direkt in den digitalen Briefkasten Ihrer potenziellen Kunden zu gelangen. Im Umfeld von Fritz+Fränzi-Artikeln erfahren Sie eine hohe Beachtung bei unserer Zielgruppe. Über 50% der erreichten Nutzer öffnen unseren Newsletter, mehr als 10% klicken sogar aktiv auf die Inhalte.

Termine

2024	Versand	Themen
Januar	Mi. 17.01.	Väter
Februar	Di. 06.02. Mi. 21.02.	Noten Belohnen
März	Di. 05.03. Mi. 20.03.	Körperbild Frühlingsausflüge
April	Di. 02.04. Mi. 17.04.	Schulangst & KIGA
Mai	Di. 07.05. Mi. 22.05.	Selbstfürsorge Hausaufgaben
Juni	Di. 04.06. Mi. 19.06.	Resilienz Autismus
Juli	Di. 02.07. 31.07.	Gaming Schulstart
August	Di. 27.08.	Wie loslassen gelingt
September	Mi. 18.09.	Berufswahl & KIGA
Oktober	Di. 01.10. Mi. 16.10.	Pubertät Funkstille
November	Di. 05.11. Mi. 20.11.	ADHS Advent
Dezember	Di. 03.12. So. 18.12.	Hochsensibilität Best of 200 Ausgaben



Leistungen

- Banner-Integration
- Verlinkung auf Wunsch-URL
- Testing & Tracking
- Auswertung & Reporting

Kennzahlen

Abonnenten: 49'000 Adressen
Ø Öffnungsrate: ca. 51%
Ø Klickrate: ca. 10%
Alter: 35 - 54 Jahre (ca. 70%)
Geschlecht: 70% Frauen

Spezifikationen

Bildformate: JPG oder PNG
Banner-Format: 680 x 240 Pixel
Pixel-Tracking: UTM-Parameter (o.ä.)

Datenanlieferung

10 Werkstage vor Publikation an
druckdaten@fritzungfraenzi.ch

→ Bitte stellen Sie uns hochaufgelöste Bilder zur Verfügung – wir kümmern uns um die richtigen Formate.

Preis pro Versand: CHF 2'500.-



Jacqueline Zygmont | Sales Managerin | +41 44 277 72 65 | j.zygmont@fritzungfraenzi.ch
Sybil Brandenberger | Sales Managerin | +41 44 277 72 63 | s.brandenberger@fritzungfraenzi.ch