Newsletter-Marketing

Die Banner-Integration

Openrate: **51%**

Der Versand eines Newsletters ist die richtige Massnahme, um direkt in den digitalen Briefkasten Ihrer potenziellen Kunden zu gelangen. Im Umfeld von Fritz+Fränzi-Artikeln erfahren Sie eine hohe Beachtung bei unserer Zielgruppe. Über 50% der erreichten Nutzer öffnen unseren Newsletter, mehr als 10% klicken sogar aktiv auf die Inhalte.

Termine

2024	Versand	Themen
Januar	Mi. 17.01.	Väter
Februar	Di. 06.02. | Mi. 21.02.	Noten | Belohnen
März	Di. 05.03. | Mi. 20.03.	Körperbild | Frühlingsausflüge
April	Di. 02.04. | Mi. 17.04.	Schulangst & KIGA
Mai	Di. 07.05. | Mi. 22.05.	Selbstfürsorge | Hausaufgaben
Juni	Di. 04.06. | Mi. 19.06.	Resilienz | Autismus
Juli	Di. 02.07. | 31.02	Gaming | Schulstart
August	Di. 27.08.	Wie loslassen gelingt
September	Mi. 18.09.	Berufswahl & KIGA
Oktober	Di. 01.10. | Mi. 16.10.	Pubertät | Funkstille
November	Di. 05.11. | Mi. 20.11.	ADHS | Advent
Dezember	Di. 03.12. | So. 18.12.	Hochsensibilität| Best of 200 Ausgaben

Leistungen:

- Banner-Integration
- Verlinkung auf Wunsch-URL
- Testing & Tracking
- Auswertung & Reporting

Kennzahlen:

Abonnenten: 49‘000 Adressen
Ø Öffnungsrate: ca. 51%
Ø Klickrate: ca. 10%
Alter: 35 – 54 Jahre (ca. 70%)
Geschlecht: 70% Frauen

Spezifikationen:

Bildformate: JPG oder PNG
Banner-Format: 680x240 Pixel
Tracking: UTM-Parameter (o.ä.)

Datenanlieferung:

10 Werktage vor Versand

→ Bitte stellen Sie uns hochaufgelöste Bilder zur Verfügung – wir kümmern uns um die richtigen Formate.

Preis pro Versand: CHF 2'500.-

Jacqueline Zygmont | Sales Managerin | Tel. +41 44 277 72 65 | j.zygmont@fritzundfraenzi.ch
Renata Canclini | Sales Managerin | Tel. +41 44 277 70 30 | r.canclini@fritzundfraenzi.ch
Maja Nicolin | Online Marketing Managerin | Tel. +41 44 277 70 36 | m.nicolin@fritzundfraenzi.ch

DAS SCHWEIZER Fritz Fränzi ElternMagazin