

Die Online-Verlosung

Bei uns finden Ihre Produkte die richtigen Gewinner!

Beschreibung:

Platzieren Sie Ihre Verlosung oder Ihren Wettbewerb prominent und wirkungsvoll auf fritzundfraenzi.ch, dem grössten Schweizer Elternratgeber. Wir präsentieren Ihre Aktion den Besucherinnen und Besuchern unserer Website mediengerecht aufbereitet und im besten Licht. Mit der Verbreitung Ihres Gewinnspiels in unserem Netzwerk erreichen Sie knapp 500'000 Personen unserer engagierten Community – auf allen Kanälen.

Die Preise im Wert von mindestens CHF 1'000 werden von Ihnen bereitgestellt und versendet. Wir erledigen den Rest: von der Koordination der gesamten Aktion, der Verlosung Ihrer Preise bis zur finalen Benachrichtigung der Gewinner.

Spezifikationen:

Titel / Zwischentitel:

max. 40. Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Lead: max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Total Anzahl Zeichen: 2'500 inkl. Leerzeichen (beinhaltet Titel, Lead, Header und Fliesstext)

Bildgrössen:

zwingend: 600 x 600 Pixel / 1170 x 520 Pixel

optional: 848 x 512 Pixel / 410 x 580 Pixel

Bildformate: *.JPG, *.PNG, *.GIF



Leistungen	Laufzeit	Website	Facebook	NL	Preis
Online-Verlosung (S)	2 Wochen	✓			CHF 1'900.-
Online-Verlosung (M)	4 Wochen	✓	✓		CHF 3'200.-
Online-Verlosung (L)	6 Wochen	✓	✓	✓	CHF 5'400.-

Alle Preise in CHF inkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten

Online-Verlosung (S):

Die angelieferten Daten werden von unseren Content-Spezialisten kanalgerecht aufbereitet. Inbegriffen im Basispaket Online-Verlosung (S) sind folgende Leistungen:

- Koordination der Aktion
- Redaktionelle Begleitung
- Produktion als Online-Artikel
- Promotion auf Website
- Reporting & Monitoring

Online-Verlosung (M & L):

Mit der FuF-Verlosung (M) oder (L) erhalten Sie zu den Basisleistungen eine verlängerte Laufzeit, eine zusätzliche Präsenz mit einem Posting auf sozialen Kanälen (z.B. Facebook-Push) sowie einen Newsletter-Versand an unseren ganzen Adressbestand.

Kennzahlen:

Ø Lesedauer: > 2 Minuten

Unique Clients / Monat: 100'000

Visits / Monat: 120'000

Page Impressions / Monat: 200'000

Newsletter: 46'000 registrierte Adressen

Soziale Reichweite: 300'000 Personen